

Estrategias de Participación en Alfabetización Familiar de YoungStar YOUNGSTAR FAMILY LITERACY ENGAGEMENT STRATEGIES

7/7/2015

Lo básico: ¿Cómo producen los niños el salto hacia la lectura de la palabra escrita?

Los proveedores de cuidado infantil de alta calidad saben que los niños aprenden a leer:

- Explorando libros y material impreso
- Repitiendo palabras, sonidos, letras y frases
- Determinando cómo suenan las palabras y las letras
- Entendiendo que las palabras son símbolos para objetos e ideas
- Identificando y haciendo coincidir letras y palabras
- Entendiendo el significado de las palabras

Ayudar a cada niño a desarrollar destrezas en los primeros 5 años de sus vidas haciendo que la lectura sea una experiencia cotidiana y alegre, contando muchos cuentos, jugando a ser otros y alentándolos a escribir, comenzando con garabatos y avanzando hacia formas, letras y números a medida que crecen.

Los proveedores pueden usar las estrategias detalladas abajo para hacer participar a los padres en tácticas que pueden alentar la alfabetización temprana.

Acontecimientos de alfabetización familiar

Ofrecer acontecimientos de participación familiar diseñados para alentar a las familias a pasar momentos de calidad leyendo juntos. Invitar a los padres, hermanos, abuelos, amigos y parientes.

Para obtener más información sobre los Acontecimientos de Alfabetización Familiar, ingrese a:

http://www.cyberdriveillinois.com/publications/pdf_publications/lda140.pdf

Incentivación de la alfabetización entre padres e hijos

Proporcionar recordatorios iniciados por el maestro/director sobre el valor de la lectura y conversación sobre la alfabetización (destacando la repetición, enseñando por medio del ejemplo y destacando la diversión usando tareas cotidianas).

Ejemplos:

- Recomendar libros/artículos de periódicos y revistas de interés.
- Proporcionar copias de poemas / rimas usadas durante todo el día (la canción para limpiar, las canciones del círculo, etc.) y permitir que los padres las usen durante las actividades en la casa.
- Dar a los padres la letra de las canciones usadas en la clase para alentarlos a usarlas con los hijos.
- Proporcionar incentivos por escrito (listas para el supermercado, notas de agradecimiento, acontecimientos en el calendario)
- Alentar las comunicaciones con preguntas y respuestas destacando el escuchar y la repetición.

Temas “parlanchines”

Temas de la clase diseñados para aumentar y expandir el plan de estudios del programa. La intención de estas ideas es lograr iniciar una conversación con el niño. Por ejemplo:

- **Bebé:** canciones, rimas o simples sonidos (como “da-da” o “moo-moo”)
- **Niño pequeño:** colores, formas, animales, canciones o rimas repetidas con regularidad en la clase.
- **Preescolar:** temas, actividades, canciones, letras o números, búsquedas del tesoro, preguntas para un juego de cultura general, etc.

Reciclaje/intercambio de libros

Área designada en el centro para ofrecer a las familias un lugar para donar y reciclar libros nuevos o casi nuevos. Podría ser un área permanente y una opción constante o simplemente un día designado de la semana/mes en el que se donan o intercambian libros. A medida que los niños dejan atrás libros o necesitan materiales nuevos para conservar el interés en la lectura, podrían donar sus libros a cambio de otros “nuevos” para llevarse a su casa. Además, las familias con acceso limitado o sin acceso a libros o servicios de biblioteca tendrán una opción conveniente y económica de mejorar la alfabetización familiar.

Visitas a la biblioteca o visitas de Bookmobile

Alentar el uso de los servicios ofrecidos por la biblioteca local destacando las actividades de la biblioteca programadas, los eventos planeados y los servicios ofrecidos por la biblioteca. Preguntar por el acceso a bookmobile (visitas de la biblioteca móvil de su biblioteca local).

Difusión a los medios sociales

Crear un lugar para las comunicaciones electrónicas sobre la alfabetización temprana. Los proveedores pueden crear un blog, una página de Facebook/Twitter, un podcast o cualquier otro tipo de herramienta de comunicación virtual para mantener informadas a las familias y alentar nuevas ideas. Recordar a los padres sobre futuros eventos, proporcionar enlaces a los sitios web que apoyan la alfabetización y proporcionar actualizaciones en tiempo real sobre las actividades en las clases.

Medios sociales y nueva tecnología para los directores de cuidado infantil

<http://www.woolseyacademy.com/3/post/2013/10/five-transforming-steps-to-marketing-your-childcarepreschool-part-1-how-to-use-social-media-marketing-to-attract-clients-retain-clients-and-build-a-top-reputation-in-your-community.html>

Recursos para directores y docentes para apoyar la participación en la alfabetización familiar

BrainWonders: Alfabetización temprana (BrainWonders: Early Literacy)

<http://www.zerotothree.org/child-development/early-language-literacy/earlyliteracy2pagehandout.pdf>

BrainWonders es un proyecto conjunto de Boston University Medical Center, Erickson Institute y Zero to Three.

Prácticas prometedoras para padres, proveedores y profesionales (Promising Practices for Parents, Providers, and Practitioners)

www.earlyliteracylearning.org

Center for Early Literacy Learning (CELL)

Reading Rockets

www.readingrockets.org

U.S. Department of Education, Office of Special Education Programs

Lengua y alfabetización: Preguntas frecuentes

http://main.zerotothree.org/site/PageServer?pagename=ter_par_2436_language_faq

Zero to Three: National Center for Infants, Toddlers and Families

Get Ready to Read!

getreadytoread.org

National Center for Learning Disabilities, Inc

Principiantes tempranos: Conocimiento e instrucción sobre alfabetización temprana, Una Guía para Administradores de Infancia Temprana y proveedores de desarrollo profesional (Early Beginners: A Guide for Early Childhood Administrators and professional development providers).

lincs.ed.gov/publications/pdf/NELPEarlyBeginnings09.pdf

National Institute for Literacy

Un niño se vuelve lector: Ideas demostradas con la investigación para los padres, Desde el nacimiento hasta la edad preescolar, 3a edición (A Child Becomes a Reader: Proven Ideas from Research for Parents, Birth Through Preschool, 3rd ed).

http://lincs.ed.gov/publications/pdf/reading_pre.pdf

National Institute for Literacy: The Partnership for Reading

Actividades para padres e hijos para promover la lengua y la alfabetización (Parent-Child Activities to Promote Language and Literacy)

http://main.zerotothree.org/site/PageServer?pagename=ter_par_2436_language_act

Zero to Three: National Center for Infants, Toddlers and Families

Preparación para la escuela desde el nacimiento hasta los tres: Lengua y alfabetización (School Readiness Birth to Three: Language and Literacy)

http://main.zerotothree.org/site/PageServer?pagename=ter_par_012_langindex

Zero to Three: National Center for Infants, Toddlers and Families