

Posicione su negocio de cuidado infantil como una parte esencial de la comunidad

POSITION YOUR CHILD CARE BUSINESS AS AN ESSENTIAL PART OF THE COMMUNITY



Como proveedor de cuidado infantil, ha trabajado mucho para hacer de su programa un entorno de aprendizaje seguro, enriquecedor y de alta calidad para los niños. Sigue las normas estatales; participa en YoungStar; se mantiene al día con el entrenamiento continuo y siempre busca formas de mejorar. Eso significa mucho para su comunidad: están buscando programas como el suyo. Por lo tanto, es importante que las personas de su comunidad sepan quién es usted y el cuidado de calidad que puede brindar. Cuando aprende formas valiosas de promocionar su negocio de calidad, puede hacerlo y disfrutar de los beneficios.

¿Quién quiere conocer su programa de cuidado infantil de calidad?



Familias

Los padres y cuidadores buscan mucho más que conveniencia al elegir el cuidado infantil. Quieren un programa de alta calidad en el que puedan confiar para ayudar a su hijo a aprender y crecer. ¡Ese es usted! Aproveche todas las oportunidades que pueda para establecer contactos con las familias y anime a las personas a las que atiende a ayudar a correr la voz acerca de su negocio.



Socios comunitarios y empresas

Su negocio de cuidado infantil de calidad es una parte valiosa de la comunidad. Al igual que muchos otros socios y empresas locales, usted brinda un servicio esencial. Trabajen juntos. Comuníquese con ellos y hágales saber en qué se destaca y lo que tiene para ofrecer. Hable acerca de cómo pueden ayudarse mutuamente. Fomentar relaciones mutuamente beneficiosas es simplemente un buen negocio.



Personal potencial

Encontrar personal de cuidado infantil de calidad es un gran desafío. Para muchos educadores de la primera infancia, esta profesión es una pasión y, con frecuencia, ya han recibido educación y capacitación formal. Al igual que usted, valoran mucho la calidad del trabajo que ofrecen. Comercializar la calidad de su programa y la dedicación a la mejora continua puede ayudar a atraer talento de alta calidad.

¡Hable sobre qué hace que su programa sea excelente!

Recuerde que elegir el cuidado infantil es una gran decisión para los padres y cuidadores. Solo quieren lo mejor para su hijo y necesitan confiar en que su programa es la opción correcta. Nuevamente, ha trabajado mucho para que su programa sea excelente. Cuénteles todo al respecto. Hable acerca de por qué siente que su programa es especial y único, y por qué a otros padres y cuidadores les encanta lo que hace.



Aquí encontrará algunos temas que debe asegurarse de cubrir:



Salud y seguridad

Destaque las medidas que toma para garantizar un espacio seguro y saludable para los niños. Explíqueles que a todos sus empleados se les ha hecho una verificación de antecedentes penales. Hable sobre toda la capacitación en seguridad que ha recibido su personal, como CPR, primeros auxilios, prevención de traumatismo craneal por maltrato, etc. Analice cómo promueve un entorno saludable, como la prevención de la propagación de gérmenes, la preparación de alimentos y las políticas relacionadas con los niños y el personal enfermos. Nuevamente, asegúrese de mencionar que el DCF realiza un monitoreo continuo para garantizar que se cumplan todos los estándares de salud y seguridad.



Calidad

Destaque su participación en YoungStar. Analice su calificación actual. Hable sobre las fortalezas de su programa y las áreas en las que está trabajando para aumentar la calidad. Esto demuestra su dedicación a la mejora continua. Informe a los padres y cuidadores sobre la capacitación y el entrenamiento continuos del personal. Además, asegúrese de mencionar que sigue todas las regulaciones estatales establecidas por el DCF.



Aprendizaje y crecimiento

Destaque cómo su programa apoya el desarrollo saludable de los niños. Profundice sobre el plan de estudios y las planificaciones de lecciones de su programa. Comparta cómo prioriza el aprendizaje y la preparación de los niños para la escuela. Hable sobre las actividades que ofrece que promueven las interacciones sociales saludables y la salud mental. ¿Ofrece una buena combinación de juego en el interior/ exterior y tiempo de tranquilidad? Esto es todo lo que los padres y cuidadores merecen saber. ¡Demuéstreles que es el experto!



Wisconsin Department of
Children and Families

dcf.wisconsin.gov

¡Corra la voz en todos los lugares posibles!

Ahora que ya sabe con quién y de qué hablar. Es tiempo de comercializar su programa en todos los lugares posibles. Siempre hay formas efectivas de difundir su mensaje, y muchas son de bajo costo o gratuitas. Aquí encontrará algunas maneras en que puede hacer correr la voz acerca de su negocio de cuidado infantil de calidad:

- **Hable directamente con su comunidad:** busque eventos comunitarios o grupos de padres donde pueda presentar su programa. No tiene que ser formal. Desarrolle un breve argumento de venta que comunique claramente el valor de su programa de una manera breve y significativa. Incluya los puntos principales de los temas que mencionamos anteriormente.
- **En su sitio web:** los sitios web son una herramienta valiosa para ser visibles en línea y para que los padres y cuidadores aprendan más sobre su programa. Si actualmente no tiene un sitio web, hay muchas plataformas en línea gratuitas y fáciles de usar para crear el suyo.
- **Boletines informativos por correo electrónico:** la comercialización por correo electrónico es otra herramienta poderosa para conectarse con

sus clientes y expandir su negocio. El correo electrónico es personal y le permite comunicarse con las personas directamente en su bandeja de entrada. Esta es una gran oportunidad para compartir información de calidad, actualizaciones del programa, personal destacado y mucho más.

- **Redes sociales:** el uso de canales de redes sociales, como Facebook, puede aumentar en gran medida su alcance dentro de la comunidad. De hecho, informes recientes muestran que una página de marca de Facebook puede influir en dos tercios del negocio del mercado. ¡Utilice esta herramienta y utilícela con frecuencia!
- **Afiches y folletos:** cree afiches y folletos que pueda colgar en toda su comunidad. Elija lugares como bibliotecas locales o colegios técnicos, socios comerciales, cafeterías y áreas de juego públicas. Si tiene un adhesivo para ventana con la calificación "YoungStar-Rated", asegúrese de mostrarla con orgullo en su centro de cuidado infantil.
- **Eventos de empleo y ferias de trabajo:** recuerde que los profesionales de educación temprana altamente calificados quieren trabajar para programas de cuidado infantil de calidad. Esta es una gran manera de reclutar nuevos empleados. No solo eso, sino que también hará que su programa sea visible para las personas que buscan ingresar a la fuerza laboral y que, con el tiempo, pueden necesitar cuidado infantil.



Wisconsin Department of
Children and Families

Obtenga más información sobre cómo establecer relaciones dentro de su comunidad en nuestro recurso "Asociaciones comunitarias".

¡El Department of Children and Families (Departamento de Niños y Familias) de Wisconsin es su fuente confiable de información, recursos y apoyo para los proveedores de cuidado infantil!

El Department of Children and Families (Departamento de Niños y Familias) es un empleador y proveedor de servicios que ofrece igualdad de oportunidades. Si tiene una discapacidad y necesita acceder a los servicios, recibir información en un formato alternativo o necesitar información traducida a otro idioma, llame a la Division of Early Care and Education (División de Cuidado y Educación Temprana) al 608-422-6002. Personas sordas, con dificultades auditivas, sordociegas o con discapacidad para hablar puede usar el servicio gratuito Wisconsin Relay marcando 711 para comunicarse con el departamento.